

양심 Brand Guideline

Version 1.0 09.2022



01. Brand Identity

아래의 CI를 기본으로 구현 매체와 환경을 고려하여 일관된 색상을 유지하고, 정해진 서체를 사용해야 한다.

Logo



Color



Mint

#00b2a9

R0 G178 B169
C75 M0 Y41 K0



Gray

#4d4a49

R77 G74 B73
C61 M53 Y52 K50

Typeface

한

210 하얀바람 Bold

한

210 하얀바람 Light

Aa

210 하얀바람

양심

02. Logo

캐릭터와 슬로건을 함께 사용하는 CI는 아래를 기본으로 사용한다.

세로형



가로형



로고형

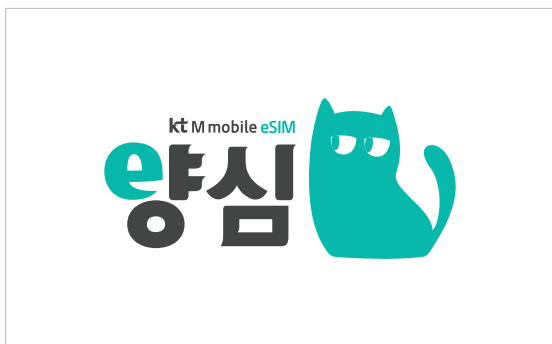




02. Logo

화이트에 가까운 밝은 컬러의 배경에서는 기존의 컬러 B.I를 적용하여야 하고,
어두운 배경에서는 민트 컬러는 유지한 화이트 컬러 B.I를 적용해야 한다.

Color Type

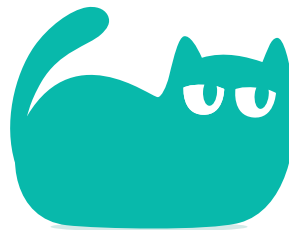


03. character

다양한 콘텐츠에 사용가능한 마스코트 양심의 기본타입으로 B.I와는 별개로 사용가능하다.



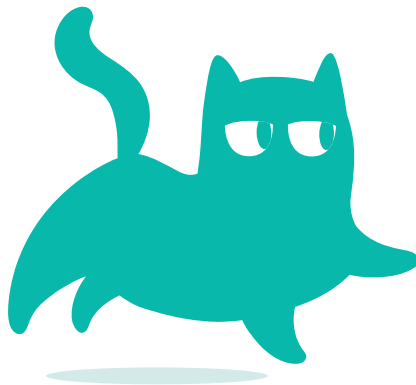
양심이



03. character

다양한 콘텐츠에 사용가능한 마스코트 양심이의 기본타입으로 B.I와는 별개로 사용가능하다.

Info



양심이

“듀얼이라스트롱하트종”

번역: 듀얼이라 강심장이다

MBTI

ENTP

특징

시크한 외모와 달리 엄청난 장난꾸러기
호기심이 많고 참견하기 좋아한다

특이사항

물음표 폭격기

특기

2개 국어 구사 (냥냥어, 한국어)

취미

클라이밍, 양드립

좋아하는 음식

민트, 민트초코

Color



Mint

#00b2a9

R0 G178 B169
C75 M0 Y41 K0



White

#ffffff

R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0